

Our Business

デジタルマーケティングが日々進化する中で戦略もさることながら、オペレーションの進化・改善の重要性が見直されてきています。私たちは、それらオペレーションの最適化に特化することにより、お客様の日々の業務が円滑に進められるように、デジタル領域の専門知識をもってサポートしてまいります。

ペイド・オウンド・アードメディア運用・運用フロー構築・最適化

ANAを始め、各グループ会社で養ったノウハウを基に、ANAグループを含めた様々なお客様の取り扱い実績・経験を基に高度なデジタル領域のオペレーションを提供いたします。

与えられた作業を運用するだけでなく、コスト・リソースを最小限に、投資対効果を最大限にするため、運用フローの見直し等を含めた改善を行ってまいります。

データに基づいたマーケティングオペレーションプラットフォーム運用・最適化

マーケティング活動において重要となるデータ蓄積とその運用ノウハウを基に、データに基づき細分化したターゲットに対する効果的なマーケティング活動をサポートしてまいります。

日々新しいプラットフォームやツールが現れ、進化し続ける中でそれらを利用しながら最適化が可能です。

マーケティング業務のルーティン化

構築したオペレーションフローが一時的なものにならないように、作業レベルまでサポートを行うことで、ルーティン化してまいります。広告運用だけでなく、Webサイト運用・ソーシャルメディア運用・データベース運用・バイイング・クリエイティブ運用などのルーティン化可能な様々なオペレーション業務にも対応することでマーケティングオペレーションの最適化を実施してまいります。

Mission

デジタルオペレーションを核に戦略的にサポート

お客様のそばに寄り添うことでニーズを的確に捉え、デジタルオペレーションの課題を解決してまいります。

全てのお客様のベストパートナーに

お客様の目線であらゆる課題に向き合い、オーダーメイドのサービスを提供してまいります。

Message

成長するインターネット広告市場の中でも、運用型広告はその効果が注目を集め、急速に拡大しています。

私たちA-Krossは、この効果を最大化する決め手は「質」であると考えます。

広告主様がユーザーに訴えたいポイントを実確にとらえ、単なる「広告」の域を超え、ブランド価値向上や売上増大に貢献できる、ダントツ品質の「解決策＝Solutions」をお約束します。

代表取締役CEO 辛川 敬

画一的な数あるオペレーションではなく、お客様に寄り添うことで、最適なフロー・レポート・人員・コストによるオリジナルのオペレーションを提供してまいります。

オペレーションを再定義し、作業に留まることのないマーケティング活動のインフラとしてのオペレーションをお客様と共に作り上げていきたいと思っております。

代表取締役COO 井橋 孝文

商号 ANA-Kuroko Strategic Solutions株式会社
 呼称 A-Kross(エークロス)
 資本金 2,000万円
 出資比率 全日空商事(51%) Office Kuroko &Co.(49%)

住所 〒105-0003 東京都港区西新橋1丁目18番6号
 クロスオフィス内幸町
 電話番号 050-1450-4796
 主要取引先 ANAグループ各社・その他